

Pytania na egzamin magisterski dla kierunku: **zielarstwo i terapie roślinne**

1. Rola i znaczenie fitoterapii we współczesnej opiece zdrowotnej.
2. Surowce i preparaty roślinne o działaniu wzmacniającym odporność.
3. Substancje roślinne łagodzące objawy dermatoz.
4. Substancje roślinne o działaniu regulującym funkcjonowanie przewodu pokarmowego.
5. Substancje roślinne i preparaty o działaniu hepatoprotekcyjnym oraz zwiększającym wydzielanie żółci.
6. Substancje roślinne regulujące pracę mięśnia sercowego oraz układu krążenia
7. Surowce i leki roślinne o działaniu uspakajającym.
8. Rola żywności prozdrowotnej w życiu człowieka.
9. Zapobieganie powstawaniu alergii wieku dziecięcego z zastosowaniem preparatów pochodzenia roślinnego.
10. Substancje roślinne o działaniu neuroprotekcyjnym.
11. Wykorzystanie ziół w profilaktyce miażdżycy.
12. Zioła w profilaktyce zaburzeń układu oddechowego.
13. Zioła oraz substancje roślinne wykazujące działanie ochronne i regenerujące narząd wzroku.
14. Definicja i podstawy naukowe aromaterapii.
15. Powstawanie i rola olejków eterycznych w roślinie.
16. Metody otrzymywania i sposoby aplikacji olejków eterycznych.
17. Olejki eteryczne działające drażniaco na skórę.
18. Olejki eteryczne stosowane w zaburzeniach układu oddechowego.
19. Aromaterapia w schorzeniach dróg żółciowych.
20. Działania niepożądane i przeciwwskazania dla aromaterapii.
21. Leczenie dietetyczne alergii pokarmowych.
22. Dieta niskofenyloalaninowa stosowana w przebiegu fenyloketonurii.
23. Błonnik pokarmowy w terapii jelita drażliwego.
24. Postępowanie dietetyczne w cukrzycy.

25. Rola składników pokarmowych w terapii kamicy układu moczowego.
26. Zalecenia w diecie o kontrolowanej zawartości kwasów tłuszczowych.
27. Postępowanie dietetyczne w zaburzeniu funkcjonowania wątroby.
28. Rola gospodarstw i ogrodów w terapii ogrodniczej.
29. Definicja i rodzaje hortiterapii.
30. Wykorzystanie hortiterapii w procesie rehabilitacji osób z niepełnosprawnością ruchową.
31. Wymagania stawiane hortiterapeutom.
32. Ośrodki „zielonej terapii” w Polsce i na świecie.
33. Hortiterapia jako stymulacja wielozmysłowa.
34. Barwa i zapach w hortiterapii.
35. Odwary – definicja oraz metody sporządzania.
36. Rodzaje podłoży maściowych.
37. Leki galenowe – definicja, przykłady preparatów.
38. Metody sporządzania syropów.
39. Wody aromatyczne – definicja, zasady przygotowywania oraz przykłady.
40. Jod i jego roztwory w preparatyce galenowej.
41. Zasady sporządzania nalewek oraz ich wykorzystanie w profilaktyce i terapii naturalnej.
42. Klasyfikacja produktów pszczelich i ich pochodzenie.
43. Właściwości fizyko-chemiczne, odżywcze i prozdrowotne miodu.
44. Właściwości fizyko-chemiczne, odżywcze i prozdrowotne pyłku oraz pierzgi.
45. Właściwości fizyko-chemiczne i sposoby wykorzystania propolisu w medycynie naturalnej.
46. Właściwości prozdrowotne i odżywcze mleczka pszczelego.
47. Wykorzystanie jadu pszczelego w medycynie naturalnej.
48. Surowce kosmetyczne o dezynfekującym działaniu.
49. Zastosowanie olejków eterycznych w produktach kosmetycznych.
50. Oleje roślinne o walorach kosmetycznych.
51. Rola substancji biologicznie aktywnych w kosmetykach.

52. Przyczyny i skutki stresu oksydacyjnego.
53. Rodzaje interakcji związków czynnych i sposoby ich badania.
54. Klasyfikacja związków fenolowych.
55. Przykłady interakcji związków fenolowych z białkami.
56. Przykłady interakcji związków fenolowych z węglowodanami.
57. Przykłady interakcji wyciągów z ziół z lekami.
58. Zioła stosowane w barwiarstwie.
59. Roślinne używki oraz rośliny i grzyby o właściwościach halucynogennych.
60. Dziko rosnące rośliny zielarskie (flora Polski) wykorzystywane w celach kulinarnych.
61. Scharakteryzuj wybrane 3 gatunki roślin użytkowych wykorzystywanych w różnych regionach świata.
62. Rośliny magiczne i rytualne.
63. Scharakteryzuj koncepcję marketingu mix (4P) oraz jego komponenty na przykładzie wybranego podmiotu gospodarczego z branży zielarskiej.
64. Na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z branży zielarskiej dokonaj krótkiej charakterystyki jego otoczenia bliższego i dalszego.
65. Na przykładzie wybranego podmiotu gospodarczego z branży zielarskiej przeprowadź krótką analizę PEST – analizę makrootoczenia.
66. Czym jest i do czego jest wykorzystywana analiza SWOT? Dokonaj krótkiej identyfikacji elementów analizy SWOT wybranego przez siebie podmiotu gospodarczego z branży zielarskiej.
67. Wymień i scharakteryzuj 4 główne narzędzia promocji oraz podaj ich przykłady w branży zielarskiej.